

# DWZ

DrogerieWarenZeitung

Unabhängige Fachzeitschrift für die Entscheider im Ein- und Verkauf von Industrie, Drogerien, Parfümerien, Drogeriemärkten und Warenhäusern. Die DWZ erscheint alle 2 Monate.

**Ausgabe Mai/Juni 2012**



## Marken & Macher

Positives L'Oréal-Geschäftsjahr 2011.....	6
Prestigemarken erzielen 2011 Umsatzplus von 5,2 Prozent...	8
Die Global Art of Perfumery 2012.....	9
Tendence 2012: Trendplattform für Schenken.....	10

## Handel & Wandel

Älteste Drogistin Deutschlands.....	11
best brands 2012 .....	12
WIR-FÜR-SIE Unternehmerkongress .....	12
58. Parfümerietagung in Düsseldorf.....	14
„Beauty4me“- Instituts-Suche per Internet und App .....	16
Privater Parfümeriefachhandel führend am Markt.....	17
ROSSMANN Geschäftsentwicklung 2011 .....	18
dm wächst weiter.....	22
IhrPlatz schließt 122 Filialen.....	25

## Marktforschung & Fakten

Beliebte Einkaufstempel der Deutschen.....	26
Naturkosmetik: 815 Mio. Euro Umsatz .....	27
Wachstum bei Schönheits- und Haushaltspflege 2011 .....	28

Neues Qualitätssiegel für Kosmetikprodukte .....	29
Internationale Studie zur Preiswahrnehmung.....	30
DWZ-Leserumfrage .....	33
Top-Adressen der Branche.....	34
Top 100 in Parfümerien im März 2012.....	35

## Telegramm

Weleda mit neuem Vorstandsvorsitzenden .....	36
L'Oréal eröffnet globales Haarforschungszentrum .....	36
Inflation: 2,1 % gegenüber März 2011 .....	36
Umsatzsteuerstatistik 2010: Umsätze um 7 % gestiegen .....	36
Farbschutzshampoos im Test „mangelhaft“ .....	36
MÄURER & WIRTZ: neuer Geschäftsführer .....	37
Peter Grothues verlässt die Koelnmesse .....	37
Neuer Geschäftsführer bei cosnova Beauty .....	37
Ex-Geschäftsführerin von Johnson & Johnson bei Avon.....	37
Kosmetik und Düfte in Duty Free Shops .....	37
Kaufhof wird nicht verkauft .....	37
DocMorris ausgezeichnet.....	37
Reformhäuser: 25% Umsatz mit Kosmetik.....	37
Aliqua Naturkosmetik-Onlineshop .....	37

## Steuern & Recht

Anonyme Suchmaschine www.lxquick.de .....	38
---	----

## Schönheit & Pflege

AHAVA Mineral Suncare .....	39
Anstoß für die adidas Special Edition Extreme Power .....	40
ESPRIT Urban Nature Summer .....	40
Die neue Limited Edition „Miss Miami Nice“ von Manhattan .....	41
ASTOR: limitierte „Kisses from Mexico“ Collection .....	41

## Foto & Technik

Kodak und dm setzen langjährige Partnerschaft fort.....	42
Foto- und Imagingmarkt 2012 .....	44
Das CEWE FOTOBUCH zur Hochzeit .....	47

## Verband Deutscher Drogisten VDD

VDD-Frühjahrstagungen 2012.....	48
Datenschutz im Wandel.....	50

## Impressum

DrogerieWarenZeitung DWZ

### Verlag und Herausgeber

WINTHERBURG-Medienagentur  
Bergsonstr. 29a, 81245 München  
Telefon: (089) 1276 8801  
Telefax: (089) 1276 8803  
eMail: info@drogeriewarenzeitung.de  
Internet: www.drogeriewarenzeitung.de  
Unternehmer und Verleger: Alexander Schwaab  
BetriebsNr: A96145689, KVR München  
IHK München und Oberbayern  
USt-ID: DE112835410 ISSN: 2191-0987

### Redaktion

Alexander Schwaab (Chefredakteur),  
Katja Hutter, Claudia Koch

### Anzeigen- und PublicRelation:

Andrea Eckert  
Alexander Schwaab

### Erscheinungsweise

alle zwei Monate, sechs Ausgaben im Jahr:  
Januar/Februar, März/April, Mai/Juni, Juli/  
August, September/Oktober, November/  
Dezember. Gedruckt in Deutschland.

### Bezugspreis

Jahresabonnement Inland:  
50,- Euro inkl. USt  
Jahresabonnement Ausland:  
60,- Euro netto (nur an Privatpersonen)

Der Verlag übernimmt keine Haftung und/oder Honorarzah-  
lung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger  
und Fotos.

Redaktionsbeiträge die mit Kürzel, Namen oder Quellenan-  
gaben gekennzeichnet sind geben nicht in jedem Fall den  
Standpunkt der Redaktion wieder. Veröffentlichte Texte,  
Zahlen und Daten ohne Gewähr, Irrtum vorbehalten.

Ein Vervielfältigen, Scannen und/oder Verteilen von Medien  
der WINTHERBURG-Medienagentur bedarf unserer vorher-  
igen schriftlichen Zustimmung; dies gilt auch für Presse-  
auswertungsunternehmen.



Auflagenkontrolle: Die DrogerieWarenZeitung DWZ ist der Informations-  
gemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. in  
10117 Berlin angeschlossen.

Die DrogerieWarenZeitung ist das „Offizielle Informationsmedium  
des Verbandes Deutscher Drogisten“. Der Bezug der DWZ ist im  
Mitgliedsbeitrag des VDD enthalten.

